

**KISS: 06. Betriebswirtschaft (56 Bücher) - Stand: Dez. 2015**

- Baecker, D. (1994). *Postheroisches Management. Ein Vademecum*. Berlin: Merve.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2008). *Investments* (7. ed.). Boston, Mass. [u.a.]: McGraw-Hill.
- Buderi, R. (2000). *Engines of tomorrow : how the world's best companies are using their research labs to win the future*. New York: Simon & Schuster.
- Champy, J. (1995). *Reengineering im Management. Die Radikalkur für die Unternehmensführung*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Collins, J. C., & Lazier, W. C. (1992). *Beyond Entrepreneurship. Turning Your Business into an Enduring Great Company*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Cringely, R. X. (1993). *Wie die Jungs vom Silicon Valley die Milliarden scheffeln, die Konkurrenz bekriegen und trotzdem keine Frau bekommen*. Düsseldorf; Wien: ECON-Taschenbuch-Verl.
- Davidow, W. H., & Malone, M. S. (1993). *Das virtuelle Unternehmen. Der Kunde als Co-Produzent*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Dubs, R., Euler, D., Rüegg-Stürm, J., & Wyss, C. E. (2004). *Einführung in die Managementlehre Bd. 1 Teile A - E*. Bern [u.a.]: Haupt.
- Dubs, R., Euler, D., Rüegg-Stürm, J., & Wyss, C. E. (2004). *Einführung in die Managementlehre Bd. 2 Teil F I*. Bern [u.a.]: Haupt.
- Dubs, R., Euler, D., Rüegg-Stürm, J., & Wyss, C. E. (2004). *Einführung in die Managementlehre Bd. 3 Teil F II*. Bern [u.a.]: Haupt.
- Dubs, R., Euler, D., Rüegg-Stürm, J., & Wyss, C. E. (2004). *Einführung in die Managementlehre Bd. 4 Teile F III - I*. Bern [u.a.]: Haupt.
- Dubs, R., Euler, D., Rüegg-Stürm, J., & Wyss, C. E. (2004). *Einführung in die Managementlehre Bd. 5 Teile J - K*. Bern [u.a.]: Haupt.
- Ehlers, H., & Jurcher, M. (1999). *Der Börsengang von Mittelstandsunternehmen. Eine Einführung mit Modellfall*. München: Beck.
- Eisenhut, P., Kampfer, H., & Teuscher, H. (2001). *Einführung in die Finanzbuchhaltung* (9. überarb. und aktualisierte Aufl. ed.). Altstätten: Tobler.
- Erlenbach, E., & Gotta, F. (1997). *So funktioniert die Börse. Aktien, Zinsen, Derivate, Euro* (2. Aufl. ed.). Frankfurt (Main): Societäts-Verl.
- Frykman, D., & Tollerud, J. (2003). *Corporate Valuation. An easy guide to measuring value*. London [u.a.]: Financial Times/Prentice Hall.
- Grosjean, R. K. (1999). *Wie lese ich eine Bilanz? Ein Crashkurs für Nicht-Fachleute* (11., erw. und aktual. Aufl. ed.). Düsseldorf [u.a.]: Econ.
- Hammer, M., & Champy, J. (1995). *Business Reengineering. Die Radikalkur für das Unternehmen* (5. Aufl. ed.). Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Hermanns, A., & Sauter, M. (2001). *Management-Handbuch Electronic Commerce. Grundlagen, Strategien, Praxisbeispiele* (2., völlig überarb. und erw. Aufl. ed.). München: Vahlen.
- Holzner, S. (2009). *Facebook Marketing. Leverage social media to grow your business*. Indianapolis, Ind: Que.
- Honegger, J., & Vettiger, H. (2003). *Ganzheitliches Management in der Praxis*. Zürich: Versus Verl.

- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2006). *Cost Accounting. A Managerial Emphasis* (12. ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Korts, S., & Korts, P. (2000). *Der Weg zur börsennotierten Aktiengesellschaft. Leitfaden für das Going Public von Unternehmen*. Heidelberg: Verl. Recht und Wirtschaft.
- Kröger, H. J. (1984). *Wirtschaftliche Kennzahlen. Handbuch für gewerkschaftliche Betriebspolitik*. Hamburg: VSA.
- Kuß, A., & Tomczak, T. (2004). *Marketingplanung. Einführung in die marktorientierte Unternehmens- und Geschäftsfeldplanung* (4., überarb. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Lammenett, E. (2006). *Praxiswissen Online-Marketing. Affiliate- und E-Mail-Marketing, Keyword-Advertising, Online-Werbung, Suchmaschinen-Optimierung* (1. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Martin, H. (2002). *Polymere und Patente. Karl Ziegler, das Team, 1953 - 1998. Zur wirtschaftlichen Verwertung akademischer Forschung*. Weinheim: Wiley-VCH.
- Meffert, H. (2000). *Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung* (9., überarb. und erw. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Mendelson, H., & Ziegler, J. (1999). *Survival of the smartest. Managing information for rapid action and world-class performance*. New York [u.a.]: John Wiley.
- Müller-Scholz, W. K. (2000). *Inside Silicon Valley. Ideen zu Geld machen*. Wiesbaden: Gabler.
- Nesheim, J. L. (2000). *High tech start-up. The complete handbook for creating successful new high tech companies* (Rev. and updated ed.). New York: Free Press.
- Nicholson, W. (2006). *Microeconomic Theory* (9th ed.). Mason, Ohio: Thomson/South-Western.
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company. How Japanese companies create the dynamics of innovation*. New York, NY [u.a.]: Oxford University Press.
- Olfert, K., & Rahn, H.-J. (2004). *Lexikon der Betriebswirtschaftslehre* (5., überarb. und aktualisierte Aufl. ed.). Ludwigshafen (Rhein): Kiehl.
- Pellens, B., Fülber, R. U., & Gassen, J. (2006). *Internationale Rechnungslegung. IFRS 1 bis 7, IAS 1 bis 41, IFRIC-Interpretationen, Standardentwürfe* (6., überarb. Aufl. ed.). Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Perridon, L., & Steiner, M. (1997). *Finanzwirtschaft der Unternehmung* (9., überarb. und erw. Aufl. ed.). München: Vahlen.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2005). *Mikroökonomie* (6. Aufl. [der amerikan. Aufl.] ed.). München [u.a.]: Pearson Studium.
- Probst, G. J. B., Raub, S., & Romhardt, K. (1998). *Wissen managen. Wie Unternehmen ihre wertvollste Ressource optimal nutzen* (2. Aufl. ed.). Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- Schanz, K.-M. (2000). *Börseneinführung. Recht und Praxis des Börsengangs*. München: Beck.
- Scholz, C. (2000). *Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen* (5., neubearb. und erw. Aufl. ed.). München: Vahlen.
- Sellien, R., & Sellien, H. (1979). *Gablers Wirtschafts-Lexikon Bd. 1. A - K* (10., neubearb. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Sellien, R., & Sellien, H. (1979). *Gablers Wirtschafts-Lexikon Bd. 2. L - Z* (10., neubearb. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Senor, D., & Singer, S. (2009). *Start-up nation: the story of Israel's economic miracle* (1st ed.). New York: Twelve.

- Servatius, H.-G. (1994). *Reengineering-Programme umsetzen. Von erstarrten Strukturen zu fließenden Prozessen*. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Sieglwart, H., Hill, W., & Mahari, J. (1999). *Corporate development*. Köln: Wirtschaftsverl. Bachem [u.a.].
- Southwick, K. (1999). *Silicon gold rush. The next generation of high-tech stars rewrites the rules of business*. New York, NY [u.a.]: Wiley.
- Spremann, K. (2005). *Modern Finance. Rendite, Risiko, Wert* (2. Aufl. ed.). München [u.a.]: Oldenbourg.
- Spremann, K., & Gantenbein, P. (2005). *Zinsen, Anleihen, Kredite* (3., neu bearb. und erw. Aufl. ed.). München [u.a.]: Oldenbourg.
- Tichy, R., & Canibol, H.-P. (2007). *Private Equity Handbuch 2007*. Frankfurt am Main: PE Verl. für Wirtschaftsinformationen.
- Wahlers, H. W. (2000). *Die Satzung der kleinen Aktiengesellschaft* (2., überarb. Aufl. ed.). München: Beck.
- Wahren, H.-K. (2009). *Anlegerpsychologie* (1. Aufl. ed.). Wiesbaden: VS.
- Watson, J. (2002). *Strategy. An introduction to game theory* (1. ed ed.). New York, NY [u.a.]: Norton.
- Weygandt, J. J., Kieso, D. E., & Kimmel, P. D. (2003). *Financial Accounting* (4. ed ed.). New York: Wiley.
- Wirtz, B. W. (2001). *Electronic Business* (2., vollst. überarb. und erw. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Wirtz, B. W. (2009). *Medien- und Internetmanagement* (6., überarb. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Wöhe, G. (1993). *Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre* (18., überarb. und erw. Aufl. ed.). München: Vahlen.