

KISS: 03. IT, Internet und Gesellschaft (233 Bücher) - Stand: Dez. 2015

- Alberts, J., Klinger, J., Ludwig, R., & Peter, G. (1974). *Mit IBM in die Zukunft. Berichte und Analysen über die 'Fortschritte' des Kapitalismus*. Berlin: Rotbuch Verl.
- Alby, T. (2007). *Web 2.0. Konzepte, Anwendungen, Technologien* (2., aktualisierte Aufl. ed.). München: Hanser.
- Altides, C., Meier, A., Off, B., & Steuber, S. (2003). *Städte im Netz. Konzepte und praktische Umsetzung kommunaler Internetauftritte*. München: Fischer.
- Ammann, T. (1989). *Hacker für Moskau. Deutsche Computer-Spione im Dienst des KGB* (1. Aufl. ed.). Reinbek bei Hamburg: Wunderlich.
- Anderson, C. (2006). *The long tail. How endless choice is creating unlimited demand*. London: Random House.
- Anderson, C. (2009). *Free - Kostenlos. Geschäftsmodelle für die Herausforderungen des Internets*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Anderson, C. (2009). *Free. The future of a radical price*. London: Random House Business Books.
- Anderson, C. (2009). *The Long Tail. Nischenprodukte statt Massenmarkt; das Geschäft der Zukunft* (Aktualisierte und erw. Ausg. ed.). München: Dt. Taschenbuch-Verl.
- Bammé, A., Feuerstein, G., Genth, R., Holling, E., Kahle, R., & Kempin, P. (1986). *Maschinen-Menschen, Mensch-Maschinen. Grundrisse einer sozialen Beziehung*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Bauer, H. (2009). *Wahlkampf 2.009*. Saarbrücken: Bomots.
- Bertelsmann-Stiftung. (2009). *Lernen von Obama? Das Internet als Ressource und Risiko für die Politik*. Gütersloh: Verl. Bertelsmann-Stiftung.
- Bertsch, A. (2002). *Digitale Signaturen*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Beyrer, K., & Andritzky, M. (2002). *Das Netz. Sinn und Sinnlichkeit vernetzter Systeme*. Heidelberg: Braus.
- Bieber, C. (2010). *Politik digital. Online zum Wähler*. Salzhemmendorf: Blumenkamp.
- Bizer, J., Spiekermann, S., Günther, O., & Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein. (2006). *TAUCIS. Technikfolgenabschätzung. Ubiquitäres Computing und Informationelle Selbstbestimmung*. Retrieved from <http://edok01.tib.uni-hannover.de/edoks/e01fb07/546555829.pdf>
- Blaschke, P., Karrlein, W., & Zypries, B. (2002). *E-Public. Strategien und Potenziale des E- und Mobile Business im öffentlichen Bereich*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Bogumil, J., & Lange, H.-J. (1991). *Computer in Parteien und Verbänden*. Opladen: Westdt. Verl.
- Bosch, M. (2008). *Wahlkampagne 2.0. Politische Kommunikation im Web 2.0 - mehr Demokratie durch mehr Kommunikation?* Marburg: Tectum-Verl.
- Boyd, D. (2014). *Es ist kompliziert. Das Leben der Teenager in sozialen Netzwerken* (1. Aufl. ed.). München: Redline Verl.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2011). *Race against the machine. How the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy*. Lexington, Mass.: Digital Frontier Press.
- Buchheit, S. (2009). *Geschäfts- und Erlösmodelle im Internet. Eine Web 2.0 kompatible Erweiterung bestehender Konzepte*. Hamburg: Diplomica Verl.

- Bühl, A. (1996). *CyberSociety. Mythos und Realität der Informationsgesellschaft*. Köln: PapyRossa-Verl.
- Bullerdiel, T., & Greve, M. (1997). *Öffentliche Verwaltung im Internet. Praktischer Ratgeber für Behörden, Bürger, Parteien, Regierungen und Verbände*. München: Beck.
- Bullinger, H.-J. (1991). *Handbuch des Informationsmanagements im Unternehmen: Technik, Organisation, Recht, Perspektiven. Bd. 1* München: Beck.
- Bullinger, H.-J. (1991). *Handbuch des Informationsmanagements im Unternehmen: Technik, Organisation, Recht, Perspektiven. Bd. 2* München: Beck.
- Bütow, S., & Floeting, H. (1999). *Elektronische Stadt- und Wirtschaftsinformationssysteme in den deutschen Städten*. Stuttgart: Dt. Sparkassen-Verl.
- Carr, N. (2009). *The big switch. Der große Wandel. Die Vernetzung der Welt von Edison bis Google* (1. Aufl. ed.). Heidelberg: mitp.
- Carr, N. (2009). *The big switch. Rewiring the world, from Edison to Google*. New York: W.W. Norton.
- Carr, N. (2010). *Wer bin ich, wenn ich online bin ... und was macht mein Gehirn solange? Wie das Internet unser Denken verändert* (1. Aufl. ed.). München: Blessing.
- Castells, M. (2000). *The rise of the network society* (2nd ed ed.). Oxford; Malden, Mass: Blackwell.
- Castells, M. (2001). *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft*. Opladen: Leske + Budrich.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business, and Society*. Oxford: Oxford University Press.
- Castells, M. (2002). *Die Macht der Identität*. Opladen: Leske + Budrich.
- Castells, M. (2003). *Jahrtausendwende*. Opladen: Leske + Budrich.
- Castells, M. (2005). *Die Internet-Galaxie. Internet, Wirtschaft und Gesellschaft* (1. Aufl. ed.). Wiesbaden: VS.
- Castells, M. (2006). *The Network Society. From knowledge to policy*. Washington, DC: Johns Hopkins Center for Transatlantic Relations.
- Castells, M. (2009). *Communication power* (1. publ ed.). Oxford [u.a.]: Oxford University Press.
- Castells, M. (2012). *Networks of outrage and hope. Social movements in the internet age*. Cambridge [u.a.]: Polity Press.
- Castells, M., & Himanen, P. (2004). *The Information Society and the Welfare State. The Finnish model* (1. paperback ed ed.). Oxford [u.a.]: Oxford University Press.
- Coenen, C., & Riehm, U. (2008). *Entwicklung durch Vernetzung. Informations- und Kommunikationstechnologien in Afrika Studien des Büros für Technikfolgen-Abschätzung beim Deutschen Bundestag* (pp. 272 S.). Retrieved from http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?id=3135586&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
- Cohen, A. (2004). *"Mein eBay". Geschichte und Geschichten vom Marktplatz der Welt*. Berlin: Schwarzerfreitag.
- Cohill, A. M. (1997). *Community Networks. Lessons from Blacksburg, Virginia*. Boston [u.a.]: Artech House.
- Cornfield, M. (2002). *Politics moves online. Campaigning and the internet*. New York: Century Foundation Press.
- Dyson, E. (1997). *Release 2.0. Die Internet-Gesellschaft. Spielregeln für unsere digitale Zukunft*. München: Droemer Knaur.

- Ehlert, W. (1986). *Staatstechnologie. Möglichkeiten und Grenzen der ADV in der staatlichen Verwaltung*. Münster: Wurf-Verl.
- Einemann, E. (1991). *Computer für die Volksvertreter. Strategische Nutzungskonzepte der EDV für Abgeordnete, Fraktionen und Parlamente*. Marburg: Schüren Presseverlag.
- Einemann, E. (1991). *Parteicomputer für mehr Demokratie?* Marburg: Schüren.
- Einemann, E. (2006). *Das Internet in Deutschland. Differenzierungen, Spaltungen, Kopplungen*. Marburg: Schüren.
- European Information Technology Observatory. (2004). *European Information Technology Observatory 2004*. Berlin; Frankfurt am Main: EITO.
- European Information Technology Observatory. (2007). *European Information Technology Observatory 2007*. Berlin; Frankfurt am Main: EITO.
- Fang, W. (2004). *Das Internet und China. Digital sein, digitales Sein im Reich der Mitte* (1. Aufl. ed.). Hannover: Heise.
- Farke, G. (2003). *Online-Sucht. Wenn Chatten und Mailen zum Zwang werden*. Stuttgart: Kreuz-Verl.
- Feather, F. (2001). *Future consumer.com. The webolution of shopping to 2010*. Toronto: Warwick Pub. Inc.
- Fiorina, C. (2006). *Mit harten Bandagen. Die Autobiografie*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Forester, T., & Morrison, P. (1994). *Computer ethics: cautionary tales and ethical dilemmas in computing* (2nd ed.). Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Friedewald, M., Raabe, O., Georgieff, P., Koch, D. J., & Neuhäusler, P. (2010). *Ubiquitäres Computing. Das "Internet der Dinge" - Grundlagen, Anwendungen, Folgen* (pp. 300 S.). Retrieved from http://www.gbv.de/dms/faz-rez/FTUM201006152731106_8.pdf
- Friedrich, J., Herrmann, T., Peschek, M., & Rolf, A. (1995). *Informatik und Gesellschaft*. Heidelberg [u.a.]: Spektrum.
- Fritz, J. (1988). *Programmiert zum Kriegspielen. Weltbilder und Bilderwelten im Videospiel*. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung.
- Fromm, R. (2003). *Digital spielen - real morden? Shooter, Clans und Fragger. Videospiele in der Jugendszene* (2. Aufl. ed.). Marburg: Schüren.
- Fuchs, C. (2008). *Internet and Society. Social Theory in the Information Age*. New York, NY [u.a.]: Routledge.
- Fuchs, C. (2014). *Social media. A critical introduction* (1. publ. ed.). Los Angeles, Calif. [u.a.]: Sage Publ.
- Fuchs, C., & Hofkirchner, W. (2003). *Studienbuch Informatik und Gesellschaft*. Norderstedt: Books on Demand.
- Gartz, J. (2005). *Die Apple-Story. Aufstieg, Niedergang und "Wieder-Auferstehung" des Unternehmens rund um Steve Jobs* (2., überarb. und erw. Aufl. ed.). Kilchberg: SmartBooks.
- Gates, B. (1995). *Der Weg nach vorn. Die Zukunft der Informationsgesellschaft* (1. Aufl. ed.). Hamburg: Hoffmann und Campe.
- Gates, B. (1995). *The road ahead*. London [u.a.]: Viking.
- Geppert, M., & Rossnagel, A. (2000). *Telemediarecht. Telekommunikations- und Multimediarecht* (2. Aufl. Stand 1. Juli 1999 ed.). München: Dt. Taschenbuch-Verl.
- Gibson, R. K., Nixon, P., & Ward, S. (2003). *Political parties and the Internet: Net gain?* London [u.a.]: Routledge.

- Gisler, M., & Spahni, D. (2001). *eGovernment. Eine Standortbestimmung* (2., aktualisierte Aufl ed.). Bern [u.a.]: Haupt.
- Glötz, P. (2001). *Die beschleunigte Gesellschaft. Kulturkämpfe im digitalen Kapitalismus*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Goldmann, M., & Hooffacker, G. (1991). *Politisch arbeiten mit dem Computer. Schreiben und drucken, organisieren, informieren und kommunizieren* (Orig.-Ausg ed.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Götzer, K. G. (1994). *Lean-Office. Effektive Büroarbeit durch neue Technologien. Konzepte, Technik, Wirtschaftlichkeit*. München: Computerwoche-Verl.
- Gräf, L. (1997). *Soziologie des Internet. Handeln im elektronischen Web-Werk*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Graham, M., & Dutton, W. H. (2014). *Society and the Internet. How networks of information and communication are changing our lives* (1. ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Graham, S., & Marvin, S. (1996). *Telecommunications and the city. Electronic spaces, urban places*. London [u.a.]: Routledge.
- Gransow, V. (1982). *Mikroelektronik und Freizeit. Politisch-kulturelle Folgen einer technischen Revolution* (1.-2. Tsd ed.). Berlin: Verl. Die Arbeitswelt.
- Grätzel von Grätz, P. (2004). *Vernetzte Medizin. Patienten-Empowerment und Netzinfrastrukturen in der Medizin des 21. Jahrhunderts* (1. Aufl ed.). Hannover: Heise.
- Greifeneder, H. (2006). *Erfolgreiches Suchmaschinen-Marketing. Wie sie bei Google, Yahoo, MSN & Co. ganz nach oben kommen* (1. Aufl. ed.). Wiesbaden: Gabler.
- Gretschmann, K., Heinze, R. G., Hilbert, J., Schulz, E., & Voelzkow, H. (1989). *Neue Technologien und soziale Sicherung. Antworten auf Herausforderungen des Wohlfahrtsstaats: Maschinensteuer, Mindestsicherung, Sozialgutscheine*. Opladen: Westdt. Verl.
- Groebel, J., & Gehrke, G. (2003). *Internet 2002: Deutschland und die digitale Welt. Internetnutzung und Medieneinschätzung in Deutschland und Nordrhein-Westfalen im internationalen Vergleich*. Opladen: Leske + Budrich.
- Grunwald, A., Banse, G., Coenen, C., & Hennen, L. (2006). *Netzöffentlichkeit und digitale Demokratie. Tendenzen politischer Kommunikation im Internet* (pp. 265 S.). Retrieved from http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?id=2771163&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm Retrieved from http://deposit.ddb.de/cgi-bin/dokserv?id=2771163&prov=M&dok_var=1&dok_ext=htm
- Haas, P. (2005). *Medizinische Informationssysteme und elektronische Krankenakten*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Haferkorn, J. (1991). *Einsatz von Personal-Computern in Kreditinstituten. Grundlagen und Fallstudien*. Wiesbaden: Gabler.
- Hagel, J., & Armstrong, A. G. (1997). *Net gain: expanding markets through virtual communities*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press.
- Hagel, J., & Armstrong, A. G. (2006). *Net gain - Profit im Netz. Märkte erobern mit virtuellen Communitys* (Sonderausg. ed.). Heidelberg: Redline Wirtschaft.
- Hamm, I., & Machill, M. (2001). *Wer regiert das Internet? ICANN als Fallbeispiel für Global Internet Governance*. Gütersloh: Verl. Bertelsmann-Stiftung.
- Hansen, H. R. (1996). *Klare Sicht am Info-Highway. Geschäfte via Internet & Co*. Wien: Orac.
- Hansen, H. R., Mendling, J., & Neumann, G. (2015). *Wirtschaftsinformatik. Grundlagen und Anwendungen* (11., völlig neu bearb. Aufl. ed.). Berlin [u.a.]: de Gruyter.

- Hansen, H. R., & Neumann, G. (2005). *Wirtschaftsinformatik 1. Grundlagen und Anwendungen* (9. Aufl. ed.). Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Hansen, H. R., & Neumann, G. (2005). *Wirtschaftsinformatik 2. Informationstechnik* (9., neu bearb. Aufl. ed.). Stuttgart: Lucius & Lucius.
- Harfoush, R. (2009). *Yes we did! An inside look at how social media built the Obama brand*. Berkeley, Calif.: New Riders.
- Harmon, P., & King, D. (1989). *Expertensysteme in der Praxis. Perspektiven, Werkzeuge, Erfahrungen ; mit 20 Tabellen* (3., aktualisierte und erg. Aufl. ed.). München [u.a.]: Oldenbourg.
- Heideloff, F., & Radel, T. (1997). *Organisation von Innovation. Strukturen, Prozesse, Interventionen*. München [u.a.]: Hampp.
- Heigl, A., & Hacker, P. (2010). *Politik 2.0. Demokratie im Netz*. Wien: Czernin.
- Heine, W. (1985). *Die Hacker. Von der Lust, in fremden Netzen zu wildern* (Orig.-Ausg., 13. - 18. Tsd ed.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Heinrich, L. J. (2002). *Informationsmanagement. Planung, Überwachung und Steuerung der Informationsinfrastruktur* (7., vollst. überarb. und erg. Aufl. ed.). München [u.a.]: Oldenbourg.
- Hilty, L., Oertel, B., Wölk, M., Pärli, K., & TA-SWISS. (2012). *Lokalisiert und identifiziert. Wie Ortungstechnologien unser Leben verändern*. Retrieved from http://www.vdf.ethz.ch/service/3460/3477_Lokalisiert-und-identifiziert_OA.pdf
- Himanen, P. (2001). *Die Hacker-Ethik und der Geist des Informations-Zeitalters* (1. Aufl ed.). München: Riemann.
- Hofmann, U. (2001). *Netzwerk-Ökonomie*. Heidelberg: Physica-Verl.
- Hofstadter, D. R. (1987). *Gödel, Escher, Bach. Ein endloses geflochtenes Band* (10. Aufl. ed.). Stuttgart: Klett-Cotta.
- Hofstadter, D. R. (1988). *Metamagicum. Fragen nach der Essenz von Geist und Struktur*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Horx, M. (1984). *Chip-Generation. Ein Trip durch die Computerszene* (Orig.-Ausg ed.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Howard, P. N., & Jones, S. (2004). *Society Online. The Internet in Context*. Thousand Oaks, CA [u.a.]: Sage.
- Hübel, A.-K. (2007). *Der virtuelle Wahlkampf. Interaktivität und politische Partizipation auf Kandidatenwebsites*. Saarbrücken: VDM.
- Hummel, J. (2005). *Online-Gemeinschaften als Geschäftsmodell. Eine Analyse aus sozio-ökonomischer Perspektive* (1. Aufl. ed.). Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl.
- Ichbiah, D., & Wedell, C. (1993). *Die Microsoft-Story. Bill Gates und das erfolgreichste Software-Unternehmen der Welt*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Jähn, K., & Nagel, E. (2004). *e-Health*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Jansen, S. A., & Priddat, B. P. (2001). *Electronic Government. Neue Potentiale für einen modernen Staat*. Stuttgart: Klett-Cotta.
- Jarvis, J. (2009). *Was würde Google tun? Wie man von den Erfolgsstrategien des Internet-Giganten profitiert*. München [u.a.]: Heyne.
- Jarvis, J. (2009). *What would Google do?* (1. ed.). New York, NY: Collins Business.
- Karcher, H. B. (1985). *Büro der Zukunft - Mikrocomputer und Telekommunikation: eine Gesamtschau zu Technik, Organisation und Marketing* (7. Aufl. ed.). Baden-Baden: Fachverl. für Büro- u. Organisationstechnik.

- Kellerman, A. (2002). *The Internet on Earth. A Geography of Information*. Chichester, West Sussex, England [u.a.]: Wiley.
- Kevenhörster, P. (1984). *Politik im elektronischen Zeitalter. Politische Wirkungen der Informationstechnik* (1. Aufl ed.). Baden-Baden: Nomos.
- Kleinwächter, W. (2004). *Macht und Geld im Cyberspace. Wie der Weltgipfel zur Informationsgesellschaft (WSIS) die Weichen für die Zukunft stellt* (1. Aufl ed.). Hannover: Heise.
- Kling, R., Rosenbaum, H., & Sawyer, S. (2005). *Understanding and communicating social informatics. A framework for studying and teaching the human contexts of information and communication technologies* (1. print ed.). Medford, NJ: Information Today.
- König, J.-G. (1997). *Global Player Telekom. Der Kampf um die Marktmacht: Wer verliert, wer profitiert* (Orig.-Ausg. ed.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Krämer, S. (1998). *Medien, Computer, Realität. Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien* (1. Aufl ed.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Krcmar, H. (2000). *Informationsmanagement* (2., verb. Aufl. ed.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Kreowski, H.-J. (2008). *Informatik und Gesellschaft. Verflechtungen und Perspektiven*. Berlin [u.a.]: Lit.
- Krol, E. (1995). *Die Welt des Internet. Handbuch & Übersicht* (1. Aufl. ed.). Bonn: O'Reilly.
- Kubicek, H., Braczyk, H.-J., Klumpp, D., Müller, G., Neu, W., Raubold, E., & Roßnagel, A. (1999). *Multimedia@Verwaltung*. Heidelberg: Hüthig.
- Kubicek, H., Braczyk, H.-J., Klumpp, D., & Roßnagel, A. (2000). *Global@home. Informations- und Dienstleistungsstrukturen der Zukunft*. Heidelberg: Hüthig.
- Kubicek, H., Dutton, W. H., & Williams, R. (1997). *The Social Shaping of Information Superhighways. European and American Roads to the Information Society*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus [u.a.].
- Kubicek, H., Horst, U., Redder, V., Schmid, U., Schumann, I., Taube, W., & Wagner, H. (1997). *www.stadtinfo.de. Ein Leitfaden für die Entwicklung von Stadtinformationen im Internet*. Heidelberg: Hüthig.
- Kubicek, H., Klumpp, D., Büllesbach, A., Büllingen, F., Fuchs, G., & Roßnagel, A. (2002). *Innovation@Infrastruktur. Informations- und Dienstleistungsstrukturen der Zukunft*. Heidelberg: Hüthig.
- Kubicek, H., Klumpp, D., Fuchs, G., & Roßnagel, A. (2001). *Internet@Future. Technik, Anwendungen und Dienste der Zukunft*. Heidelberg: Hüthig.
- Kubicek, H., Klumpp, D., Müller, G., Neu, W., Raubold, E., & Roßnagel, A. (1997). *Die Ware Information - auf dem Weg zu einer Informationsökonomie*. Heidelberg: Decker.
- Kubicek, H., Klumpp, D., Müller, G., Neumann, K.-H., Raubold, E., & Roßnagel, A. (1996). *Öffnung der Telekommunikation: Neue Spieler - Neue Regeln*. Heidelberg: v. Decker.
- Kubicek, H., Schmid, U., & Wagner, H. (1997). *Bürgerinformation durch "neue" Medien? Analysen und Fallstudien zur Etablierung elektronischer Informationssysteme im Alltag*. Opladen: Westdt. Verl.
- Lange, H.-J. (1988). *Bonn am Draht. Politische Herrschaft in der technisierten Demokratie*. Marburg: SP-Verl.
- Lanier, J. (2010). *Gadget. Warum die Zukunft uns noch braucht* (1. Aufl. ed.). Berlin: Suhrkamp.
- Lee, C.-M., Miller, W. F., Hancock, M. G., & Rowen, H. S. (2000). *The Silicon Valley edge. A habitat for innovation and entrepreneurship*. Stanford, Calif.: Stanford Univ. Press.

- Leggewie, C., & Maar, C. (1998). *Internet & Politik. Von der Zuschauer- zur Beteiligungsdemokratie?* Köln: Bollmann.
- Lenk, K., & Traummüller, R. (1999). *Öffentliche Verwaltung und Informationstechnik. Perspektiven einer radikalen Neugestaltung der öffentlichen Verwaltung mit Informationstechnik.* Heidelberg: v. Decker.
- Lessig, L. (1999). *Code and other laws of cyberspace.* New York, NY: Basic Books.
- Lessig, L. (2001). *Code und andere Gesetze des Cyberspace.* Berlin: Berlin-Verl.
- Lessig, L. (2002). *The future of ideas. The fate of the commons in a connected world* (1. ed.). New York, NY: Vintage Books.
- Lessig, L. (2004). *Free culture. The nature and future of creativity.* New York, NY [u.a.]: Penguin Press.
- Lessig, L. (2006). *Code version 2.0* (2nd ed. ed.). New York, NY: BasicBooks.
- Lessig, L. (2006). *Freie Kultur. Wesen und Zukunft der Kreativität.* München: Open Source Press.
- Levine, R., Locke, C., Searls, D., & Weinberger, D. (2000). *Das Cluetrain-Manifest. 95 Thesen für die neue Unternehmenskultur im digitalen Zeitalter* (1. Aufl. ed.). München: Econ.
- Ling, R. (2004). *The mobile connection. The cell phone's impact on society.* Amsterdam [u.a.]: Morgan Kaufmann.
- Luft, A. L. (1988). *Informatik als Technik-Wissenschaft. Eine Orientierungshilfe für das Informatik-Studium.* Mannheim [u.a.]: BI-Wiss.-Verl.
- Lundell, A. (1990). *Zeitbombe Computer-Virus. Die grösste Bedrohung unserer Computersysteme* (1. Aufl. ed.). Reinbek: Wunderlich.
- MacLean, D. (2004). *Internet Governance. A grand collaboration. An edited collection of papers contributed to the United Nations ICT Task Force Global Forum on Internet Governance, New York, March 25-26, 2004.* New York: United Nations.
- Marcus, J. (2006). *Amazonia. Fünf Jahre im Epizentrum der E-Commerce-Revolution.* Berlin: Schwarzerfreitag.
- Maresch, R., & Rötzer, F. (2001). *Cyberhypes. Möglichkeiten und Grenzen des Internet* (Orig.-Ausg., 1. Aufl., Erstausg. ed.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Meckel, M. (2007). *Das Glück der Unerreichbarkeit. Wege aus der Kommunikationsfalle* (1. Aufl. ed.). Hamburg: Murmann.
- Meckel, M., & Stanoevska-Slabeva, K. (2008). *Web 2.0. Die nächste Generation Internet* (1. Aufl. ed.). Baden-Baden: Nomos.
- Merz, M., & Rhein, S. (2009). *Wahlkampf im Internet. Handbuch für die politische Online-Kampagne* (2., überarb. und erw. Aufl. ed.). Berlin [u.a.]: Lit.
- Mitchell, W. J. (1998). *City of bits. Space, Place, and the Infobahn* (5. print ed.). Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press.
- Mitchell, W. J. (1999). *e-topia. "Urban life, Jim - but not as we know it".* Cambridge, Mass.; London: MIT.
- Mitchell, W. J. (2003). *Me++.* *The cyborg self and the networked city.* Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press.
- Möller, E. (2005). *Die heimliche Medienrevolution. Wie Weblogs, Wikis und freie Software die Welt verändern* (1. Aufl. ed.). Hannover: Heise.
- Moorstedt, T. (2008). *Jeffersons Erben. Wie die digitalen Medien die Politik verändern* (Orig.-Ausg., 1. Aufl. ed.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Münker, S., & Roesler, A. (1997). *Mythos Internet* (Erstausg., 1. Aufl. ed.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.

- National Research Council Committee on Information Technology Literacy. (2000). *Being fluent with information technology* (3. print. ed.). Washington, DC: National Acad. Press.
- Negroponte, N. (1995). *Being digital*. London: Hodder & Stoughton.
- Negroponte, N. (1995). *Total digital. Die Welt zwischen 0 und 1 oder die Zukunft der Kommunikation* (1. Aufl. ed.). München: Bertelsmann.
- Packard, D. (1995). *The HP Way. How Bill Hewlett and I Built Our Company* (1. ed. ed.). New York, NY: HarperBusiness.
- Packard, D. (1996). *Die Hewlett-Packard-Story. Wie Bill Hewlett und ich unser Unternehmen aufbauten*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Born digital. Understanding the first generation of digital natives*. New York, NY: Basic Books.
- Palfrey, J., & Gasser, U. (2008). *Generation Internet. Die Digital Natives: wie sie leben, was sie denken, wie sie arbeiten*. München: Hanser.
- Picot, A., & Quadt, H.-P. (2001). *Verwaltung ans Netz! Neue Medien halten Einzug in die öffentlichen Verwaltungen*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Rainie, L., & Wellman, B. (2012). *Networked. The new social operating system*. Cambridge, Mass. [u.a.]: MIT Press.
- Reinermann, H. (1987). *Verwaltungsinnovation und Informationsmanagement. 105 Speyerer Thesen zur Bewältigung der informationstechnischen Herausforderung* (2., neubearb. Aufl. ed.). Heidelberg: v. Decker & Müller.
- Reinermann, H. (2000). *Regieren und Verwalten im Informationszeitalter. Unterwegs zur virtuellen Verwaltung*. Heidelberg: v. Decker.
- Reinermann, H., Fiedler, H., Grimmer, K., Lenk, K., & Traunmüller, R. (1985). *Öffentliche Verwaltung und Informationstechnik. Neue Möglichkeiten, neue Probleme, neue Perspektiven; Fachtagung, Speyer, 26. - 28. September 1984*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Reischl, G. (2008). *Die Google-Falle. Die unkontrollierte Weltmacht im Internet*. München: Ueberreuter.
- Reppesgaard, L. (2008). *Das Google-Imperium* (1. Aufl. ed.). Hamburg: Murmann.
- Rheingold, H. (1995). *Virtuelle Welten. Reisen im Cyberspace*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Rheingold, H. (2002). *Smart mobs. The next social revolution* (1. print. ed.). Cambridge: Perseus.
- Riehm, U., & Böhle, K. (2013). *Postdienste und moderne Informations- und Kommunikationstechnologien*. Retrieved from <http://www.tab-beim-bundestag.de/de/pdf/publikationen/berichte/TAB-Arbeitsbericht-ab156.pdf>
- Riehm, U., & Wingert, B. (1995). *Multimedia. Mythen, Chancen und Herausforderungen*. Mannheim: Bollmann.
- Rifkin, J. (2014). *Die Null-Grenzkosten-Gesellschaft. Das Internet der Dinge, kollaboratives Gemeingut und der Rückzug des Kapitalismus*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Roesler, A., & Stiegler, B. (2002). *Microsoft. Medien, Macht, Monopol* (1. Aufl., Orig.-Ausg. ed.). Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Rosenberg, R. S. (1997). *The Social Impact of Computers* (2. ed. ed.). San Diego, Calif. [u. a.]: Academic Press.
- Roßnagel, A., Wedde, P., Hammer, V., & Pordesch, U. (1990). *Die Verletzlichkeit der "Informationsgesellschaft"* (2. Aufl. ed.). Opladen: Westdt. Verl.

- Röttgers, J. (2003). *Mix, Burn & R.I.P. Das Ende der Musikindustrie* (1. Aufl. ed.). Hannover: Heise.
- Rötzer, F. (2003). *Virtuelle Welten - reale Gewalt* (1. Aufl. ed.). Hannover: Heise.
- Rügemer, W. (1985). *Neue Technik - alte Gesellschaft: Silicon Valley. Zentrum der neuen Technologien in den USA*. Köln: Pahl-Rugenstein.
- Saxenian, A. (1996). *Regional advantage. Culture and competition in Silicon Valley and Route 128* (Paperback ed ed.). Cambridge, Mass. [u.a.]: Harvard University Press.
- Saxenian, A. (2006). *The new argonauts. Regional advantage in a global economy*. Cambridge, Mass. [u.a.]: Harvard University Press.
- Scheer, A.-W. (1988). *Wirtschaftsinformatik. Informationssysteme im Industriebetrieb* (2., verb. Aufl. ed.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Schiller, D. (2000). *Digital Capitalism. Networking the global market system* (1. paperback ed ed.). Cambridge, Mass.; London: MIT.
- Schinzel, B. (1996). *Schnittstellen. Zum Verhältnis von Informatik und Gesellschaft*. Braunschweig [u.a.]: Vieweg.
- Schirmacher, F. (2009). *Payback. Warum wir im Informationszeitalter gezwungen sind zu tun, was wir nicht tun wollen, und wie wir die Kontrolle über unser Denken zurückgewinnen* (1. Aufl. ed.). München: Blessing.
- Schmidt, E., & Cohen, J. (2013). *Die Vernetzung der Welt. Ein Blick in unsere Zukunft* (1. Aufl. ed.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Schmitz, C., & Zucker, B. (1996). *Wissen gewinnt. Knowledge-Flow-Management*. Düsseldorf [u.a.]: Metropolitan-Verl.
- Schneider, U. (1996). *Wissensmanagement. Die Aktivierung des intellektuellen Kapitals*. Frankfurt am Main: Frankfurter Allgemeine Zeitung.
- Schreier, A., Donckel, K., & Hecht, R. (1988). *Informationstechnische Grundbildung. Eine Einführung in die Welt der Computer*. Braunschweig: Westermann.
- Schultz-Kult, F. J. (2001). *Kommunales Information Management. Effiziente Organisation und institutionenökonomische Gestaltung* (1. Aufl. ed.). Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl. [u.a.].
- Schüppel, J. (1997). *Wissensmanagement. Organisatorisches Lernen im Spannungsfeld von Wissens- und Lernbarrieren* (1. Aufl., Nachdr ed.). Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl. [u.a.].
- Schwarze, J. (1998). *Informationsmanagement. Planung, Steuerung, Koordination und Kontrolle der Informationsversorgung im Unternehmen*. Herne [u.a.]: Verl. Neue Wirtschafts-Briefe.
- Senghaas-Knobloch, E., & Volmerg, B. (1990). *Technischer Fortschritt und Verantwortungsbewusstsein. Die gesellschaftliche Verantwortung von Ingenieuren*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Sheff, D. (1993). *Nintendo - "Game Boy". Wie ein japanisches Unternehmen die Welt erobert* (1. Aufl. ed.). München: Goldmann.
- Shih, C. (2009). *The facebook era. Tapping online social networks to build better products, reach new audiences, and sell more stuff*. Boston: Prentice Hall.
- Simon, H. A. (1990). *Die Wissenschaften vom Künstlichen*. Berlin: Kammerer & Unverzagt.
- Slevin, J. (2000). *The Internet and Society*. Cambridge: Polity Press [u.a.].
- Sommer, M., Brandt, C., & Schröder, L. (2003). *Im Netz@work. E-Mail - Intranet - Internet: Aufbruch, Überwachung, Regeln*. Hamburg: VSA.
- Spitzer, M. (2012). *Digitale Demenz. Wie wir uns und unsere Kinder um den Verstand bringen*. München: Droemer.

- Stähler, P. (2002). *Geschäftsmodelle in der digitalen Ökonomie. Merkmale, Strategien und Auswirkungen* (2. Aufl. ed.). Lohmar [u.a.]: Eul.
- Stahlknecht, P., & Hasenkamp, U. (2002). *Einführung in die Wirtschaftsinformatik* (10., überarb. und aktualisierte Aufl., 166. - 184. Tsd. ed.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Stanoevska-Slabeva, K. (2004). *The Digital Economy -Anspruch und Wirklichkeit; Festschrift für Beat F. Schmid*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Staudt, E. (2002). *Deutschland online. Standortwettbewerb im Informationszeitalter. Projekte und Strategien für den Sprung an die Spitze*. Berlin [u.a.]: Springer.
- Steinmüller, W. (1993). *Informationstechnologie und Gesellschaft. Einführung in die Angewandte Informatik*. Darmstadt: Wiss. Buchges.
- Stoll, C. (1989). *Kuckucksei. Die Jagd auf die deutschen Hacker, die das Pentagon knackten*. Frankfurt am Main: Krüger.
- Strack, F., & Markel, P. (2013). *Mustererkennung und Video Tracking: sozialpsychologische, soziologische, ethische und rechtswissenschaftliche Analysen*. Retrieved from <http://edok01.tib.uni-hannover.de/edoks/e01fb14/79060146X.pdf>
- Surowiecki, J. (2007). *Die Weisheit der Vielen. Warum Gruppen klüger sind als Einzelne* (2. Aufl., Taschenbuchausg. ed.). München: Goldmann.
- Szugat, M., Gewehr, J. E., & Lochmann, C. (2006). *Social Software. Blogs, Wikis & Co.* Frankfurt am Main: Entwickler.press.
- Tapscott, D. (1996). *Die digitale Revolution. Verheißungen einer vernetzten Welt - die Folgen für Wirtschaft, Management und Gesellschaft*. Wiesbaden: Gabler.
- Tapscott, D. (1996). *The digital economy. Promise and peril in the age of networked intelligence*. New York, NY [u.a.]: McGraw-Hill.
- Tapscott, D., & Williams, A. D. (2006). *Wikinomics. How mass collaboration changes everything*. New York, NY [u.a.]: Portfolio.
- Tapscott, D., & Williams, A. D. (2007). *Wikinomics. Die Revolution im Netz*. München: Hanser.
- Tauss, J., Kollbeck, J., & Mönikes, J. (1996). *Deutschlands Weg in die Informationsgesellschaft. Herausforderungen und Perspektiven für Wirtschaft, Wissenschaft, Recht und Politik* (1. Aufl. ed.). Baden-Baden: Nomos.
- Turkle, S. (1986). *Die Wunschmaschine. Der Computer als zweites Ich*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Turkle, S. (1998). *Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internet* (1. Aufl. ed.). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Vise, D. A., & Malseed, M. (2006). *Die Google-Story* (1. Aufl. ed.). Hamburg: Murmann.
- Volpert, W. (1988). *Zauberlehrlinge. Die gefährliche Liebe zum Computer* (Ungekürzte Ausg., Lizenzausg. ed.). München: dtv-Verl.
- Welker, M. (2002). *Determinanten der Internet-Nutzung. Eine explorative Anwendung der Theorie des geplanten Verhaltens zur Erklärung der Medienwahl* (2., überarb. Aufl. ed.). München: Fischer.
- Wellman, B., & Haythornthwaite, C. A. (2002). *The Internet in everyday life*. Malden, MA [u.a.]: Blackwell.
- Wendel, A. D. (1997). *Wer hat Recht im Internet? Ein juristischer Internet-Leitfaden* (Als Ms. gedr. ed.). Aachen: Shaker.
- Werle, R., & Lang, C. (1997). *Modell Internet? Entwicklungsperspektiven neuer Kommunikationsnetze*. Frankfurt am Main [u.a.]: Campus.
- Wieckmann, J., & Chaos-Computer-Club. (1988). *Das Chaos-Computer-Buch. Hacking made in Germany* (16. - 19. Tsd. ed.). Reinbek: Wunderlich.

- Wienhöfer, E., Kastenholz, H., Geyer, T., & Akademie für Technikfolgenabschätzung in Baden-Württemberg. (2002). *Bürgerbeteiligung im Internet? Möglichkeiten und Grenzen elektronischer Demokratie*. Retrieved from <http://edok01.tib.uni-hannover.de/edoks/e01fb02/362324689.pdf>
- Willke, H. (1998). *Steuerungstheorie. Grundzüge einer Theorie der Steuerung komplexer Sozialsysteme* (2. Aufl. ed.). Stuttgart: Fischer [u.a.]; Lucius & Lucius.
- Winslow, W. (1995). *The making of Silicon Valley: a one hundred year renaissance*. Palo Alto, Calif.: Santa Clara Valley Historical Association.
- Wolling, J., Seifert, M., & Emmer, M. (2010). *Politik 2.0? Die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess* (1. Aufl. ed.). Baden-Baden: Nomos.
- Young, J. S., & Simon, W. L. (2006). *Steve Jobs und die Geschichte eines außergewöhnlichen Unternehmens* (2. Aufl. ed.). Frankfurt am Main: Scherz.
- Zarnekow, R., Brenner, W., & Grohmann, H. H. (2004). *Informationsmanagement. Konzepte und Strategien für die Praxis* (1. Aufl. ed.). Heidelberg: dpunkt-Verl.
- Zerdick, A., Picot, A., Schrape, K., Artopé, A., Goldhammer, K., Lange, U., . . . Silverstone, R. (1999). *Die Internet-Ökonomie. Strategien für die digitale Wirtschaft* (2., korr. Aufl. ed.). Berlin [u.a.]: Springer.
- Zittel, T. (2010). *Mehr Responsivität durch neue digitale Medien? Die elektronische Wählerkommunikation von Abgeordneten in Deutschland, Schweden und den USA* (1. Aufl. ed.). Baden-Baden: Nomos.
- Zittrain, J. L. (2008). *The future of the Internet and how to stop it*. New Haven, Conn. [u.a.]: Yale University Press.
- Zook, M. A. (2005). *The geography of the Internet industry. Venture capital, dot-coms, and local knowledge*. Malden, Mass. [u.a.]: Blackwell.