



Prof. Dr. Edgar Einemann



Hochschule Bremerhaven

# Neue Mehrwertdienste im Überblick

Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe der Handelskammer Bremen am 26.06.97:

**TELEKOMMUNIKATION  
CHANCEN FÜR DIE BREMISCHE WIRTSCHAFT**

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Mehrwertdienst

Sammelbezeichnung für höherschichtige anwendungsnahe Kommunikationsdienste auf Basis rechnergestützter Netzwerke. Beispiele: Datex-J, Voice Mail, Electronic (Data) Mail, Electronic Data Interchange (EDI) und Remote Job Entry (RJE).

QUELLE:  
INTEREST VERLAG  
Telekom-Glossar  
Mehrwertdienst



[Http://www.interest.de/online/online/tkglossar/Mehrwertdienst.html](http://www.interest.de/online/online/tkglossar/Mehrwertdienst.html)

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



Franz Arnold (Hrsg.)

## Handbuch der Telekommunikation

„Der Begriff des Mehrwertdienstes soll hier nicht näher strapaziert werden, da es dazu unterschiedliche Auffassungen und Definitionsansätze gibt“.

Prof. Dr. Claus Sattler, Eutelis Consult

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



**Mehrwert-Dienste**

**netznahe Dienste  
Netz-Dienste**

**Übertragungs-Dienste**

## **Versuch 1:**

Mehrwert-Dienste sind Dienstleistungen, die mehr beinhalten als das Übertragen unveränderter Informationen.

## **Problem:**

Eine Eingrenzung ist schwierig  
Wandel der Zeit unberücksichtigt

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Versuch 2:

Mehrwert-Dienste sind Dienstleistungen, die nicht zum minimalen Ausstattungs-Niveaus der jeweiligen Standard-Dienste gehören.

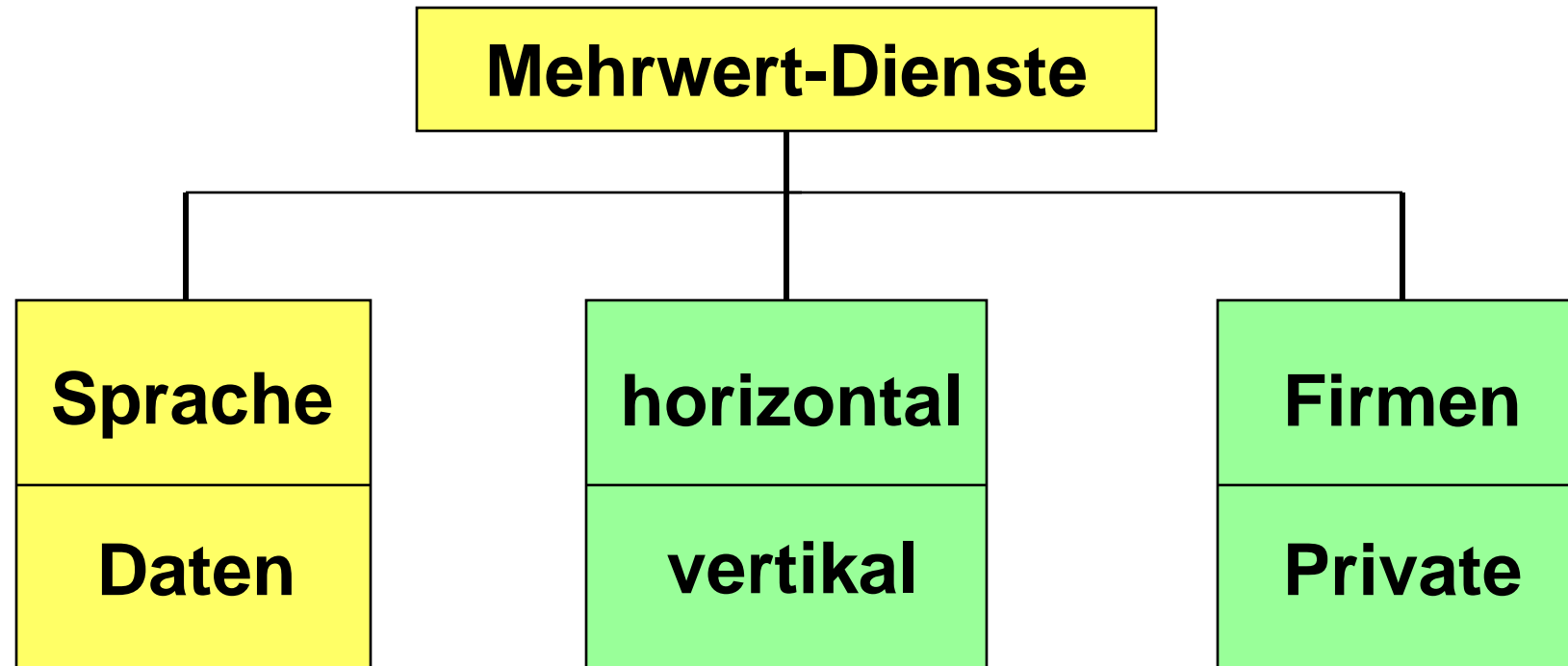
## Problem:

Eine klare Definition ist unmöglich

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Versuch 3: „Bottom-Up“



# Neue Mehrwertdienste im Überblick



Eine Idee vor ca. 5 Jahren...

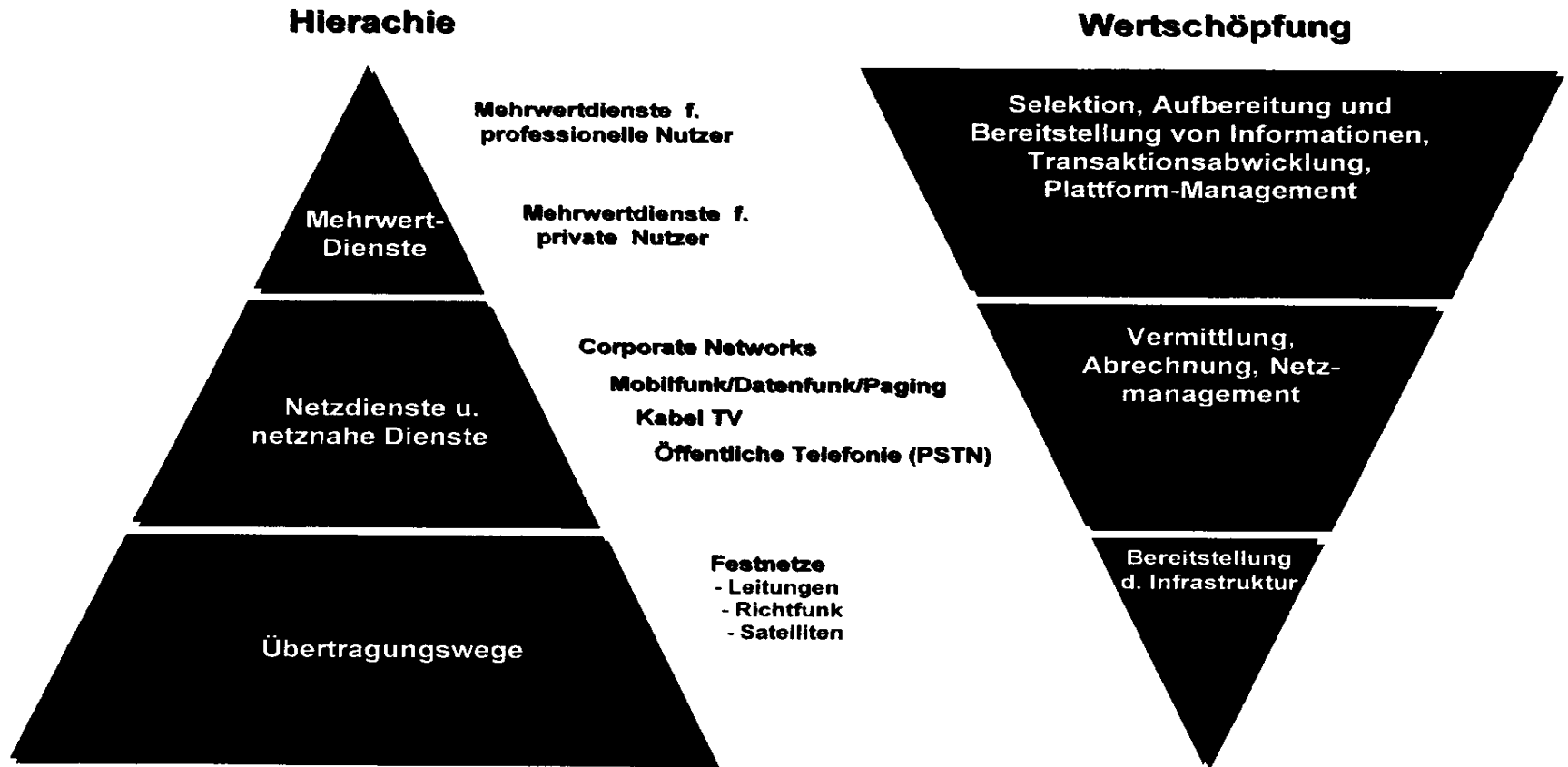
## horizontale M.

Electronic Data Interchange/EDI  
Electronic Information Services  
E-Mail  
Directory  
Security  
(Corporate Network)  
(Netzwerk-Management)

## vertikale M.

Buchung/Reservierung  
Kundenberatung/Betreuung  
Unternehmensabrechnung  
Finanzinformation  
Frachtbörsen

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



**Bild 1:** Struktur des Telekommunikationsmarktes  
(Quelle: VEBACOM)

(Stand 1995)



# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Versuch 4: Differenzierung nach dem Gegenstand

Transaktion	Information	Kommunikation	Unterhaltung	Weitere
E-Mail FAX EDI POS  Reservierung H.-Banking H.-Shopping	Online-Dienste Broadcast Info Business TV Telemetrie Telelearning Auskünfte Enzyklopädien Touristik-Info	Video-Konferenz Foren Telearbeit  E-Mail Video-Mail	Online-Spiele TV-Magazine E-Zeitung Music/Video -on-Demand  Hot-Lines	Stadtinfos Behördeninfos Ticketservice  <b>INTERNET</b> Backup IN/Centrex Intranet/LAN

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Stellen-Angebote

FAZ

Samstag, 26. April 1997, Nr. 97 / Seite V89

# Fühlen Sie sich wie der Eine unter Tausend?

Aber Ihr Arbeitgeber behandelt Sie eher wie einen von Tausend? Wir bieten Ihnen tausend neue Möglichkeiten. Die VIAG INTERKOM ist ein junges, zukunftsorientiertes Unternehmen im Wachstumsmarkt Telekommunikation. Wir suchen motivierte Mitarbeiter/innen, die diese Herausforderung annehmen wollen. Und dabei zählt jede und jeder Einzelne.

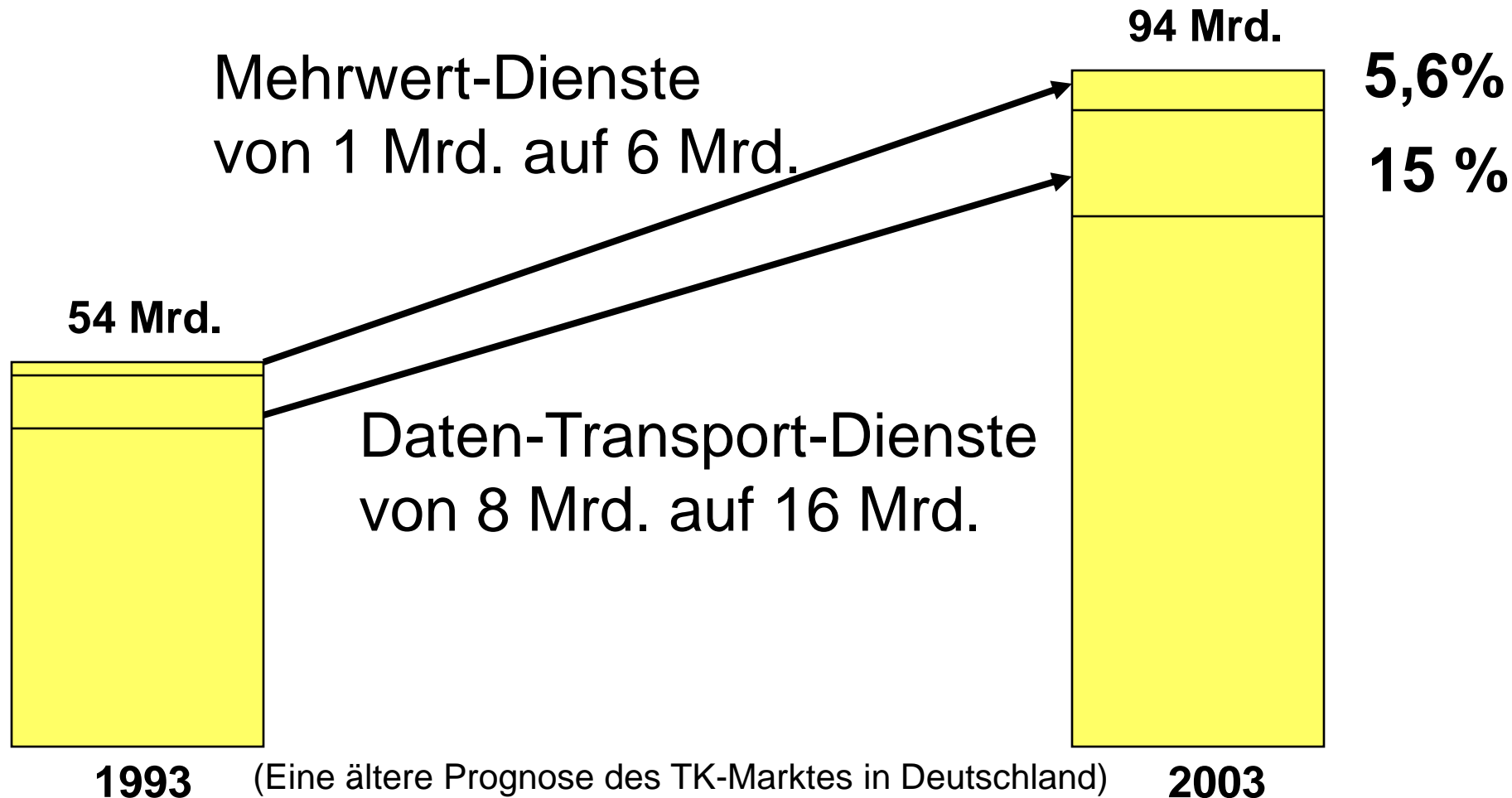
### Product Manager (Datendienste)

- X.25
- Internet/Intranet
- High-Speed Data Services (Frame Relay/ATM)
- Network Management
- Billing
- Satellite Services / Business TV

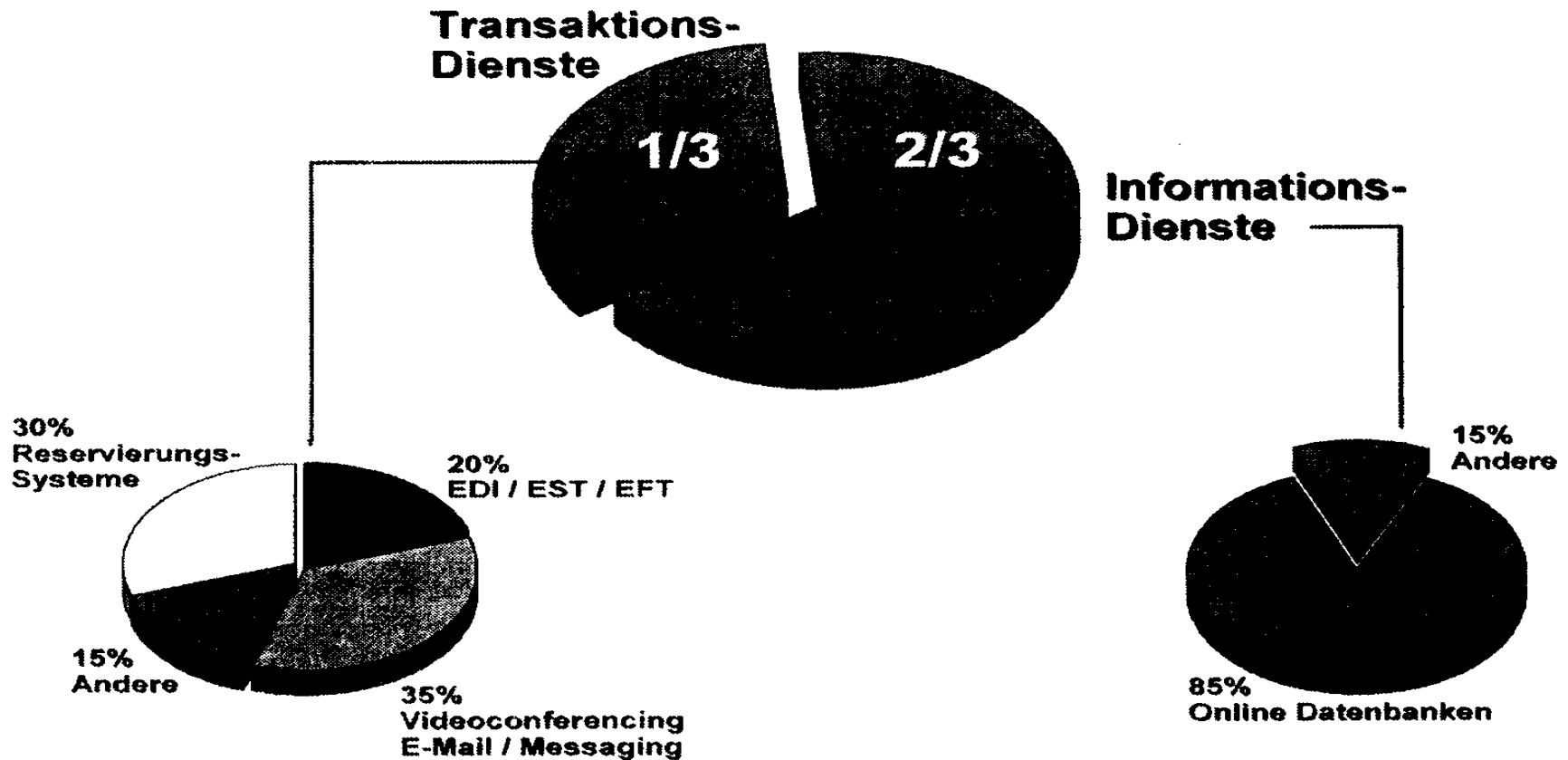
### Product Manager (Sprachdienste)

- IN-Services (Freephone, Premium Rate und Split Charging)
- Value Added Services
- International Direct Dialing
- Calling Card Services
- Network Management
- Centrex

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



# Neue Mehrwertdienste im Überblick

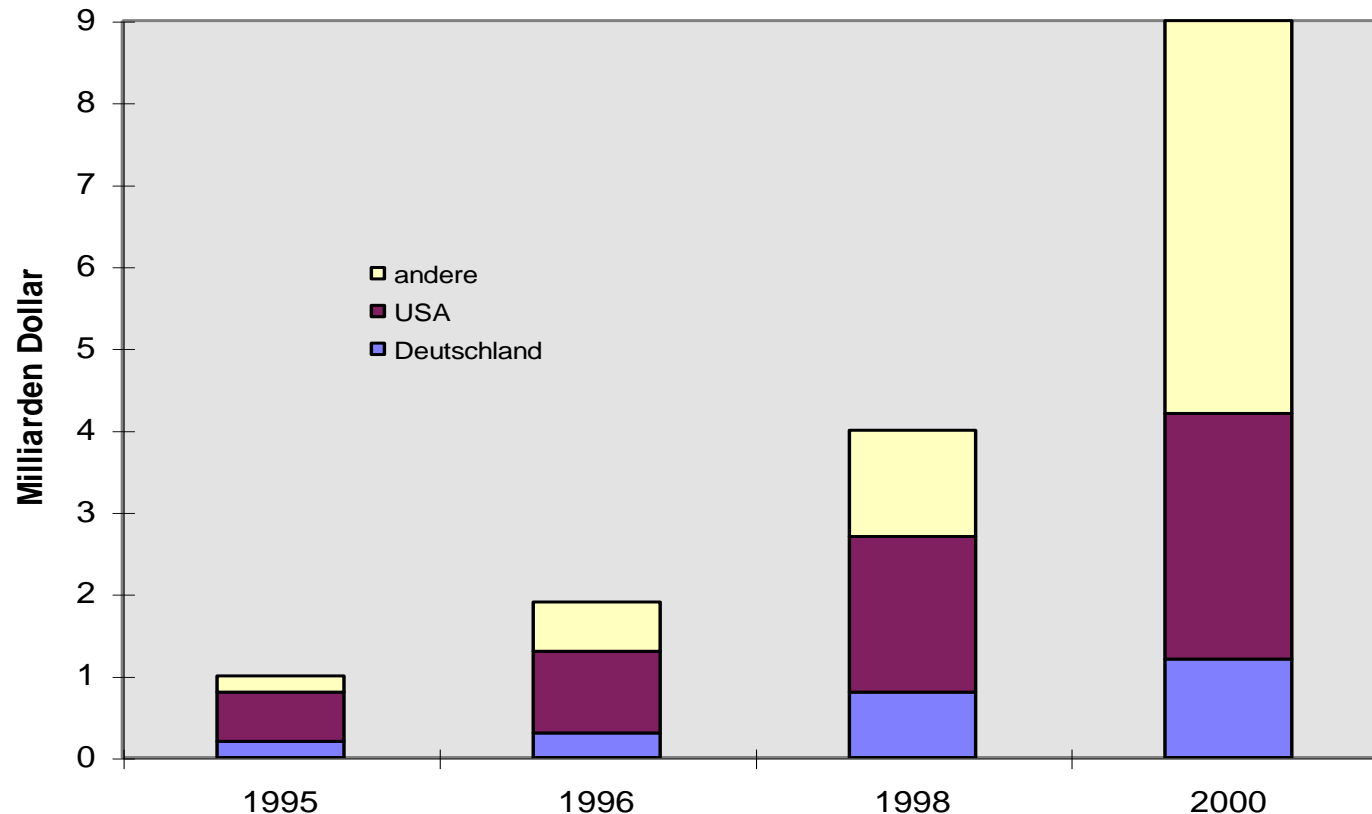


**Bild 4:** Segmente des Mehrwertdienstemarktes  
(Quelle: VEBACOM)

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Das Internet als Zukunftsprojekt: Umsatz-Aussichten





# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Nutzen am Beispiel eines KMU

1. Externes Netzwerkmanagement
2. Anbindung von Außendienst und Betriebsstätten
3. Kommunikations-Server für FAX, E-Mail, Internet
3. EDI-Nutzung zur Kooperation mit Großkonzern
4. Internet-Zugang und Präsenz <http://www.brimmer.de>
5. ISDN-Telefonanlage mit Zusatzdiensten

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Anhang: Beispiele für „Sprachmehrwertdienste“

1. Definitionsversuch
2. Prinzipdarstellung
3. Beispiel Banking
4. Beispiel Versand

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



## Sprachmehrwert-Dienste

**Sprachmehrwertdienste sind Telekommunikationsdienstleistungen, bei denen der Dienstleistungsanbieter für einen Nutzer eine Dienstleistung erbringt, die für diesen einen über die Sprachübertragung hinausgehenden Wert darstellt, und bei denen zumindest in der Spezifikationsphase als Informationstyp die mündliche Sprache benutzt wird.**

Prof. Dr. Claus Sattler, Eutelis Consult



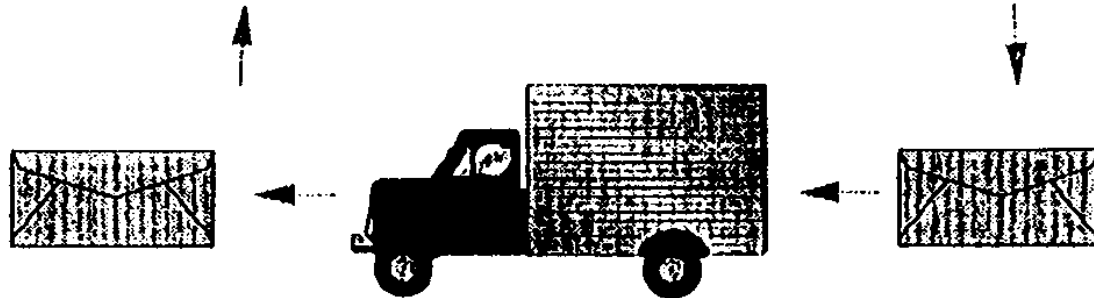
# Neue Mehrwertdienste im Überblick



Spezifikationsphase



Erbringungsphase



**Bild 1:** Phasen eines Sprachmehrwertdienstes

Prof. Dr. Claus Sattler, Eutelis Consult

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



- **Kontostandsabfragen (paßwortgeschützt)**
- **Kontosperrungen (paßwortgeschützt)**
- **Entgegennahme von Bestellungen von Scheckheften, Formularen und Angebotswünschen**
- **Informationen über die Bank, Adressen, Öffnungszeiten, Konditionen usw.**
- **zukünftig auch Überweisungen (paßwortgeschützt)**

**Bild 6:** Electronic banking über das Telefon

Prof. Dr. Claus Sattler, Eutelis Consult

# Neue Mehrwertdienste im Überblick



- **Bestellannahme**
- **Bestellung des Katalogs und anderer Prospekte**
- **turnusmäßiger Abruf von Bestellungen von Filialen**
- **Aktuelle Angebote und Preise**
- **Produkt- und Dienstebeschreibungen**
- **Firmenbeschreibung, Adressen von Filialen, Telefonnummern**

**Bild 9:** Telefondienste für den Versandhandel

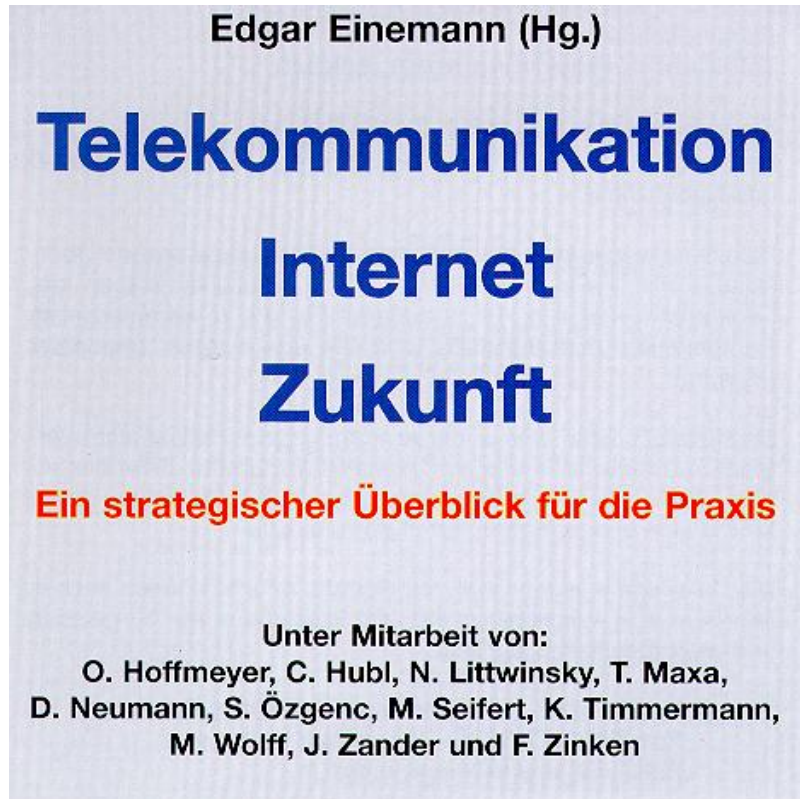
Prof. Dr. Claus Sattler, Eutelis Consult

**Diese CD enthält Texte und Folien zu folgenden Themen:**

- I. Visionen für die Zukunft
- II. Zukünftige Märkte und Strukturveränderungen
- III. TK-Anbieter und ihre Dienste
- IV. Einführung in die Internet-Praxis
- V. Online-Dienste und Internet-Provider
- VI. Kommerzielle Perspektiven des Internet
- VII. Regionale elektronische Netzwerke
- VIII. Telearbeit als neue Arbeitsform
- IX. Politische und rechtliche Rahmenbedingungen
- X. Telekommunikation in der Kritik

Die Dokumente liegen im HTML-Format vor und können auch in den Formaten Winword ab 6.0 und Powerpoint ab 7.0 geladen und weiterbearbeitet werden.

**Bezug:** E. Einemann, Liebensteinerstr. 33, 28205 Bremen,  
Fax: 04 21 / 49 38 08 – Tel.: 04 21 / 49 38 14  
Email: Einemann@t-online.de



**Nähere Infos: <http://home.t-online.de/home/einemann>**